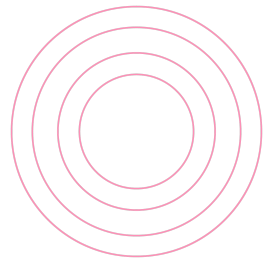


LIVE CLASS



GEO & GEM

Estrategias de visibilidad y pauta en entornos IA.

CON APLICACIÓN DE IA

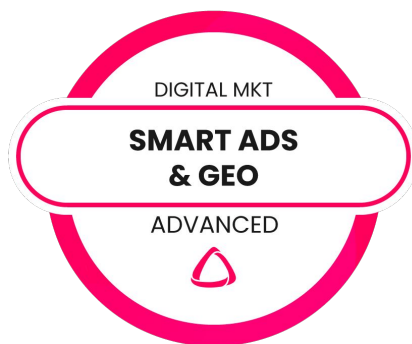
Evolución teórica,
implementación técnica y
estrategias orgánicas y de
pago en la nueva era
generativa.

Lográ el aval de nuestros expertos

En Kinetic Training se unen tus ganas de crecer con nuestra experiencia y conocimientos para que puedas desarrollar todo tu potencial.

Nuestras formaciones están respaldadas por la excelencia académica y la experiencia profesional y empresarial de un equipo de trainers altamente calificados.

Al completar la formación, recibirás esta insignia que reconoce tu aprendizaje, dedicación y esfuerzo.



Esto es Kinetic Training, donde la experiencia de aprendizaje es transformadora desde el primer clic.

[¡CONOCENOS!](#)



¿Por qué tomar esta formación?

Este programa es una capacitación profesional de nivel avanzado que desglosa la evolución teórica, la implementación técnica y las estrategias orgánicas y de pago para Google, Bing y Meta en la nueva era generativa.

Abordaremos el cambio de paradigma desde la recuperación de documentos (Search) a la síntesis de respuestas (Answer), enseñando cómo optimizar la visibilidad orgánica (GEO) y las estrategias de pauta (GEM) para que el contenido sea ingerido, comprendido y citado por los LLMs.

¿A quién está dirigida?

Profesionales de marketing digital, especialistas en SEO/SEM, Project Managers y estrategas de contenido que buscan actualizar sus habilidades para la era de la IA generativa.

Objetivo de la formación

Comprender y dominar el cambio de paradigma desde la recuperación de documentos a la síntesis de respuestas, implementando estrategias técnicas y pagadas que aseguren que la marca sea ingerida, comprendida y recomendada por los modelos de Inteligencia Artificial.

¿Qué vas a aprender?

- **A identificar:** La diferencia crítica entre métricas de ranking (SEO) y Share of Model (GEO).
- **A distinguir:** El concepto de GEM en buscadores (Google/Bing) frente al Modelo GEM interno de Meta (Generative Ad Model).
- **A aplicar:** Archivos `llms.txt` como invitación estructurada para la IA y esquemas de datos (JSON-LD) para validar autoridad.
- **A diferenciar:** Entre la compra de palabras clave (subasta de palabras) y la optimización de activos para la subasta de intención.
- **A estructurar:** Contenido en bloques semánticos y tablas comparativas para facilitar el chunking y la recuperación por parte de la IA (RAG SEO).
- **A comprender:** El cambio de paradigma de *Diez Enlaces Azules* a la respuesta sintetizada donde la IA elige por el usuario.

Metodología de trabajo



Duración de la cursada

22 horas

- 7 encuentros de 2 horas y media
- 3 encuentros de 1 hora y media.



Condiciones para obtener el certificado

- 70% de asistencia.
- Aprobar el trabajo práctico integrador.



Cantidad de kines que acumula

22 Kines (crédito virtual para ser utilizado en futuras formaciones)



Inicio de la formación

La apertura de nuestras formaciones depende de la disponibilidad y el cupo. En situaciones excepcionales que impidan el inicio de una formación, ofrecemos devolver el importe abonado o utilizarlo como pago parcial o total de alguna otra formación.

Modalidad

LIVE CLASS

- Encuentros virtuales sincrónicos, en vivo, y actividades grupales interactivas.
- Participación en foros, acceso a los materiales y ejercicios prácticos dentro de nuestra plataforma de formación Kinetic Training.
- El objetivo es que la interacción entre el instructor y los participantes asegure el intercambio del aprendizaje grupal y una comunicación fluida entre ellos

Requisitos técnicos

- Acceso a herramientas de IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini), editores de código básico (para archivos Markdown/JSON-LD) y acceso a plataformas publicitarias (Google Ads, Microsoft Advertising, Meta Ads Manager).

Conocimientos previos requeridos:

- Este curso no busca que seas un experto en todas las áreas, sino darte las herramientas para evolucionar tu perfil hacia las prácticas generativas (GEO y GEM). Le vas a sacar todo el jugo si sos:
 - Un **estratega de Paid Media** o **profesional del marketing** que quiere llevar la gestión de campañas al siguiente nivel.
 - Un **perfil técnico - SEO Specialist o Desarrollador** interesado en aplicar IA sobre bases de SEO técnico.
 - Un **Project Manager** que lidera equipos de marketing o desarrollo web y necesita entender el futuro del sector.

Si tenés un nivel intermedio en marketing digital, ¡ya tenés la base perfecta para empezar!

Programa

1 MÓDULO 1: La evolución del buscador al oráculo

- **1.1 De SEO a GEO:** la transición de la recuperación de documentos (Search) a la síntesis de respuestas (Answer). Diferencias entre métricas de Ranking/CTR y Share of Model.
- **1.2 De SEM a GEM:** evolución de la subasta de palabras clave a la subasta de intención. Integración de la marca como solución conversacional asistencial.

2 MÓDULO 2: Implementación técnica de GEO (estrategia orgánica)

- **2.1 El Nuevo Estándar (llms.txt vs robots.txt):** creación de invitaciones estructuradas para IAs mediante archivos Markdown en la raíz del sitio
- **2.2 Agentic SEO:** preparación para Agentes Autónomos (Large Action Models) mediante puntos de acceso estructurados (Schema Action y APIs) para facilitar transacciones sin intervención humana.
- **2.3 RAG SEO:** optimización para Generación Aumentada por Recuperación. Estrategias de "chunking" (troceado) de contenido en bloques semánticos y tablas para facilitar el procesamiento matemático de los LLMs.

Programa

3 MÓDULO 3: Estrategias GEM para Google y Bing (estrategia pagada)

- **3.1 Google Ads (AI Max y AI Overviews):** uso de Concordancia Amplia (Broad Match) y Smart Bidding para ganar subastas en resúmenes de IA. Creación de feeds de activos de alta calidad.
- **3.2 Microsoft Advertising (Copilot y Vertical Ads):** publicidad conversacional en el chat de Copilot y anuncios verticales con feeds de datos dinámicos. Segmentación B2B vía LinkedIn Profile.

4 MÓDULO 4: El Caso Especial de Meta - El Modelo GEM

- **4.1 Qué es el Modelo GEM de Meta:** comprensión del "cerebro" multimodal que reemplaza los algoritmos de ranking tradicionales y entiende secuencias de acciones.
- **4.2 Optimización de campañas:** transición del targeting manual a "Creative is the Targeting". Diseño de variaciones creativas como filtros de audiencia y uso de señales de conversión profundas (API de conversiones).

Programa

5 MÓDULO 5: Taller Práctico – Hoja de Ruta de Implementación

- **Paso 1: Auditoría de "Share of Model":** análisis de visibilidad en Perplexity o ChatGPT Search.
- **Paso 2: Implementación de Esquemas:** uso de JSON-LD para conectar grafos de conocimiento (Curso -> Instructor -> Organización) y validar autoridad E-E-A-T.



Medios de pago

- **Tarjetas de crédito**
Si el pago con tarjeta de crédito se realiza mediante PayPal, puede existir algún cargo extra según el país de emisión de cada tarjeta.
- **Contado o transferencia bancaria**
Si la transferencia se realiza vía Payoneer, puede existir algún cargo extra según el país desde donde se realiza la transferencia.
- **Billeteras virtuales**
- **PayPal**
- **Consultar otros medios de pago vigentes al momento de la compra**

Descuentos y promociones:

Descuentos por tiempo limitado. Consultá con nuestros asesores la vigencia de cada uno de ellos.

- **Hasta 40% OFF** por inscripción temprana
- **Uso de KINES** como parte de pago
- **12 cuotas sin interés** con tarjetas bancarizadas
Solo válido en Argentina.
- **20% OFF extra** por compra de formaciones *Live Class + On Demand*
- **Descuento para grupos de 3 o más personas**

[¡QUIERO CONOCER COSTOS!](#)



kinetic
TRAINING